



LEMBRAR

Laboratório de Estudos
de Memória Brasileira
e Representação

MPGEC
Mestrado Profissional
em Gestão da
Economia Criativa

ESPM

QUEM FAZ TRANSFORMA

Seminário Anual de Pesquisas ESPM Rio
31/10/18 | Museu do Amanhã

Objetivo: ser um espaço de reflexão sobre memória e representação no âmbito da Economia Criativa.

Atuação: busca diálogo com outras áreas do conhecimento, numa perspectiva interdisciplinar que contemple os diferentes aspectos sociais, políticos, culturais e econômicos que envolvem os estudos de memória e representação.

Cadastrado como Grupo de Pesquisa no CNPq.

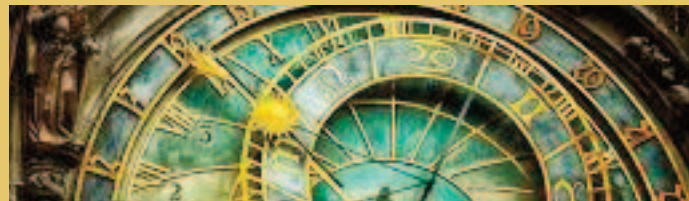


Trabalhamos com

- Os conceitos de memória coletiva e memória social.
- A expansão do “memorável” (cultura da memória) especialmente nos setores criativos.

Consideramos que

Recordar é um dos aspectos fundamentais do nosso tempo.



Professores Mestrado

Lucia Santa Cruz

Isabella Perrotta

Mirella Migliari

Professores ESPM

Eduardo França

Karine Karam

Marcelo Boschi

Ricardo Pimentel

Vera Zunino

Viviane Merlino

Pesquisador Externo

Fernando Morgado

Mestrandos

Andrea Aminger

Leandro Pierucci

Fabio Maia

Gabriela Stocco

Gabriela A. Fagundes

Marden do Vale Nascimento

Mônica A. Marques Barbosa

Patricia Lima

Iniciação Científica

Carolina Nascimento

Juliana Meire

Assistentes de Pesquisa

Cecília Santos Veli

Cristina Freitas

Felipe Villaça

Luiza Garcia Vidal

- Participação na organização do **1º Encontro Nacional Modos de Ver**, promovido pelo Grupo de Pesquisa Modos de Ver (ESPM/CNPq), 2017.
- Parceria, com o LCC e o LEC, na exibição e debate do filme **São Sebastião do Rio de Janeiro**, com a presença da diretora Juliana de Carvalho, 2018.
- Participação em grupos de pesquisa: **CIEC, Modos de Ver, HisTur**.
- Participação na recém criada **REMEMORA – Rede Brasileira de Estudos de Memória e Comunicação**.



Palestras com pesquisadores brasileiros e estrangeiros

- Profa. Angela de Castro Gomes (FGV Rio)

História e Memória hoje

- Prof. Philippe Meers (University of Antwerp)

Young Audiences in Digital Era

- Prof. Matthew Jones (Universidade de Monfort, UK)

Cinema, memória, cidade e performance

- Profa. Ruth Adams (King's College, UK)

O lugar da história e da nostalgia nas culturas contemporâneas

- Profa. Claudia Mesquita

Os museus e seus significados – um olhar sobre o Museu da Imagem e do Som carioca



Projetos medulares:

I. MEMÓRIA, REPRESENTAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE SENTIDOS EM SETORES CRIATIVOS

II. MEMÓRIA DAS MARCAS CARIOCAS

Objetivos: recuperar a memória e investigar a cultura da memória, assim como as representações, das disciplinas do campo da Economia Criativa no Rio de Janeiro, e das marcas de negócios representativos da cidade.

Abrangem especificamente as áreas do design, do jornalismo, do marketing, da publicidade, da fotografia, do patrimônio e do turismo (áreas de concentração dos seus pesquisadores).

Projeto específico (1):

MEMÓRIA DA RÁDIO JB

Objetivo: desenvolver projeto de organização e utilização (novos produtos) do acervo em áudio das rádios **JB FM** e **Jornal do Brasil AM**.

Jornal do Brasil AM, 1935 – primeira emissora jornalística brasileira.

JB FM, 1973 – surge como uma rádio de música erudita, e a partir da década de 1980 passou a ser uma rádio de gênero adulto, tocando lançamentos da MPB e de músicas internacionais de sucesso. Hoje é líder no seu segmento.

Pesquisadores: Lucia Santa Cruz e Fernando Morgado



Projeto específico (2):

MEMÓRIAS DO DESIGN BRASILEIRO

Objetivo: disponibilizar em site, um banco de depoimentos orais de pessoas importantes para institucionalização do design no Brasil. O site (em construção) disponibiliza também bibliografia, links e imagens complementares aos depoentes e assuntos abordados por eles.

Pesquisadora: Isabella Perrotta

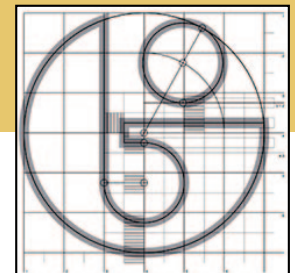


Projeto específico (3):

O DESIGN BRASILEIRO DEPOIS DO DESIGN: A PRIMEIRA GERAÇÃO DE MARCAS CARIOCAS

Objetivo: Identificar um grupo pioneiro de designers brasileiros, formados no final dos anos 1960 pela ESDI, apontando quais foram suas contribuições no âmbito do design de marcas cariocas. Ao olhar para estas marcas legitimadas pelo design profissional, será possível traçar um capítulo daquilo que denomina-se aqui de “design brasileiro depois do design”.

Pesquisadora: Mirella Migliari



Projeto específico (4):

MEMÓRIA E REPRESENTAÇÃO DE MARCAS DE CENTROS CULTURAIS CARIOCAS

Objetivo: desenvolver análise gráfica de marcas de museus e centros culturais do Centro do Rio, considerando as influências formais das épocas em que foram concebidas. Serão estudados: Museu Nacional de Belas Artes, Museu de Arte Moderna, Paço Imperial, Caixa Cultural, Centro Municipal de Artes Hélio Oiticica, Centro Cultural do Teatro Riachuelo, Centro Cultural da Justiça Federal, Centro Cultural dos Correios, Casa França-Brasil, Centro Cultural do Banco do Brasil, Museu de Arte do Rio e do Museu do Amanhã.

Pesquisadoras: Viviane Merlino e Vera Zunino

Projeto específico (5)

Participação da ESPM no Congresso Internacional de Arquitetura – UIA2020RIO:

ANTIGOS MERCADOS DO RIO PELA ÓTICA DE 2020

Objetivo: desenvolver exposição fotográfica com imagens produzidas a partir do mapeamento dos prédios ou resquícios urbanos dos principais pólos comerciais existentes no Centro da Cidade, entre o século XIX e a primeira metade do século XX, no entorno da sede da ESPM-Rio.

As fotos vão dialogar com reproduções de antigas marcas e/ou rótulos de produtos, e/ou anúncios relacionados com as atividades praticadas nesses mercados.

Pesquisadores: Isabella Perrotta, Marcelo Boschi e Ricardo Pimentel.

Projeto específico (6)

MEMÓRIA DA ESPM

Objetivo: organizar produtos de memória da ESPM, a partir do material disponível no acervo da Cátedra Instituto Cultural, criada na ESPM-SP para acolher o acervo do extinto Instituto.

Projeto de afirmação da identidade da ESPM, em parceria com o Grupo de Pesquisa Mnemon, vinculado ao PPGCOM da ESPM-SP.

Pesquisadores: Lucia Santa Cruz, Isabella Perrotta e Marcelo Boschi

Projeto específico (7)

MEMÓRIA DO MARKETING NO BRASIL

Objetivo: recuperar a memória da origem e percurso da educação executiva em marketing no Brasil (espaços, disciplinas, modelos pedagógicos e personagens), registrar os eventos históricos relevantes, contextualizando-os com a história da ESPM.

Pesquisadores: Marcelo Boschi e Karine Karam





MARCAS, MEMÓRIA E REPRESENTAÇÃO

Organização:

Isabella Perrotta e Lucia Santa Cruz

Autores pesquisadores do Lembrar:

Mirella Migliari, Marcelo Boschi,

Vera Zunino, Viviane Merlino,

Fernando Morgado e Gabriela Stocco

Autores externos:

Ana Amélia Erthal, Gilberto Strunck e

Jacqueline Resch

Lançamento: 2017

[No Prelo]

NOSTALGIAS E MÍDIA: NO CALEIDOSCÓPIO DO TEMPO

Parceria: Grupo de Pesquisa Modos de Ver (CNPq/ESPM)

Organização: Lucia Santa Cruz (Lembrar) e Talitha Ferraz (Modos de Ver)

Autores pesquisadores do Lembrar: Isabella Perrotta

Previsão de lançamento: dezembro de 2018

obs: Primeira obra de estudos de nostalgia em português



[Em edição]

DESIGN E ECONOMIA CRIATIVA

Organização: Mirella Migliari

Autores pesquisadores do Lembrar: Andrea Aminger, Vera Zunino e Viviane Merlino

Previsão de lançamento: 2019



FESTIVALZINHO

Organização: Fábio Maia

Um dos resultados da pesquisa do mestrando, orientado pela profa. Lucia Santa Cruz, com o objetivo de entender como acontece a transmissão do gosto musical de uma geração para outra.

Realização: CCBB, setembro de 2018

